

EAAE · THÉORIE ÉCONOMIQUE

Théorie du Tissu Cellulaire Économique, tissulaire de l'économie.

Vers une représentation relationnelle, métabolique et cyclique de l'économie

Cellule → Relation → Flux → Cycle → Propagation

Préambule

Les modèles économiques contemporains décrivent généralement l'économie à travers des secteurs, des entreprises, des marchés, des consommateurs et des transactions.

Cette représentation permet de mesurer une partie de l'activité économique mais ne décrit pas complètement les mécanismes réels de création, de transmission et de réactivation de valeur.

La présente théorie propose une lecture alternative.

L'économie n'est pas considérée comme un ensemble de secteurs statiques mais comme un tissu vivant cohérent, relationnel et composé de cellules économiques reliées entre elles par des flux multiples.

Ces flux ne se limitent pas aux capitaux.

Ils incluent également :

- la connaissance ;
 - l'information ;
 - la communication ;
 - la confiance ;
 - l'audience ;
 - les matériaux ;
 - l'énergie ;
 - les infrastructures ;
 - les relations ;
 - les compétences ;
 - les capacités de production ;
 - les capacités d'organisation.
-

I. Fondements

1.1 Cellule économique

La cellule économique constitue l'unité fondamentale du système.

Une cellule économique peut être :

- un individu ;
- un expert ;
- un artisan ;
- un créateur ;
- une entreprise ;
- une administration ;
- une association ;
- une université ;
- un laboratoire ;
- une intelligence artificielle ;
- une plateforme ;
- un investisseur ;
- une collectivité.

Chaque cellule possède :

- des besoins ;
- des capacités ;
- des ressources ;
- des connaissances ;
- des relations et des mécanismes de connexions ;
- des objectifs.

Une cellule n'existe jamais de manière isolée.

Elle fait partie d'un tissu économique.

1.2 Tissu économique

Un tissu économique est un ensemble de cellules interconnectées.

Exemples :

- filière viticole ;
- industrie spatiale ;
- industrie automobile ;
- secteur médical ;
- secteur énergétique ;
- secteur culturel ;
- secteur éducatif.

Le tissu représente l'environnement relationnel dans lequel les cellules coopèrent.

1.3 Organe économique

Un organe économique correspond à une fonction.

Exemples :

- | | |
|------------------|------------------|
| • Recherche | • Production |
| • Communication | • Distribution |
| • Formation | • Maintenance |
| • Investissement | • Assurance |
| • Transport | • Transformation |

Chaque organe peut être partagé entre plusieurs tissus.

II. Métabolisme économique

2.1 Principe

L'économie fonctionne comme un métabolisme.

Les ressources entrent dans le système.

Elles sont transformées.

La valeur est produite.

Cette valeur est ensuite redistribuée et réinvestie.

Selon un certain équilibre afin de maintenir les fonctions cycliques de ces organismes

2.2 Flux fondamentaux

Flux de connaissance

- Chercheurs
- Experts
- Formation
- Universités
- Laboratoires

Flux financiers

- Banques
- Subventions
- Assurances
- Investisseurs
- Revenus
- Transactions

Flux matériels

- Matières premières
- Machines
- Pièces détachées
- Équipements
- Composants

Flux informationnels

- Communication
- Données
- Médias
- Documentation
- Analyses

Flux relationnels

- Partenariats
- Communautés
- Réseaux
- Prescripteurs

- Renommée

Flux d'audience

- Lecteurs
- Spectateurs
- Abonnés
- Clients
- Communautés

III. Cycle économique universel

Tout système économique peut être représenté par un cycle.

Phase 1

- Décision

Phase 2

- Financement

Phase 3

- Recherche

Phase 4

- Ingénierie

Phase 5

- Approvisionnement

Phase 6

- Production

Phase 7

- Transformation

Phase 8

- Communication

Phase 9

- Partenariats

Phase 10

- Distribution

Phase 11

- Monétisation

Phase 12

- Réinvestissement
-

Phase 13

- Nouvelle décision

Le cycle recommence.

IV. Exemple : Viticulture

Le viticulteur n'est pas une cellule isolée.

Il appartient à un réseau comprenant :

- Recherche agronomique



- Formulateurs d'engrais



- Producteurs de minéraux



- Constructeurs de machines



- Ingénieurs



- Techniciens



- Vendangeurs



- Œnologues



- Embouteilleurs



- Créateurs

- Influenceurs



- Restaurants



- Cavistes



- Importateurs



- Exportateurs



- Consommateurs



- Investisseurs



- Réinvestissement



Le domaine viticole constitue ainsi un nœud métabolique du tissu économique.



V. Exemple : Industrie spatiale

- Décision de créer un lanceur spatial



- Recherche scientifique



- Développement des matériaux



- Ingénierie



- Production industrielle



- Validation



- Communication
- Partenariats
- Lancement
- Exploitation
- Revenus
- Réinvestissement
- Nouveau programme spatial



VI. Relations économiques atypiques

Les modèles classiques sous-estiment certaines cellules pourtant structurantes.

Parmi elles :

- | | |
|---|---|
| • Conseillers stratégiques | • Conseillers en communication |
| • Créateurs de contenu | • Influenceurs |
| • Experts indépendants | • Réparateurs |
| • Reconditionneurs | • Artisans spécialisés |
| • Plateformes communautaires | • Organismes d'événements |
| • Communautés professionnelles | • Apporteurs d'affaires |
| • Analystes | • Producteurs d'intelligence communicationnelle |
| • Marchés ouverts | • Commerces de proximité |
| • Plateformes de financement participatif | • Plateformes de recrutement |
| • Plateformes d'expertise | |

Ces cellules peuvent modifier profondément les flux économiques sans produire directement de matière.

VII. Cartographie économique relationnelle

Chaque cellule doit être décrite selon :

- Identité
- Besoins
- Partenaires
- Clients
- Audiences
- Canaux de communication
- Sources de financement
- Opportunités futures
- Potentiel de croissance
- Compétences
- Capacités
- Fournisseurs
- Prescripteurs
- Territoires
- Canaux de distribution
- Sources de connaissance
- Risques

=> Toutes les possibilités relationnelles existées selon une séquence.

VIII. Théorie de la CHANCE attribuée

Une opportunité économique n'est pas uniquement le résultat d'une transaction.

Elle résulte de la position d'une cellule dans le tissu économique.

Une relation nouvelle peut produire :

un contrat ;

une embauche ;

un partenariat ;

une innovation ;

une découverte ;

une création d'entreprise ;

un investissement ;

une communauté ;

une nouvelle filière.

La CHANCE attribuée représente le potentiel de création de valeur rendu possible par l'existence d'une relation dans le tissu.

IX. Ecosystem as an Economy (EAAE)

L'économie future peut être représentée comme un ensemble de tissus interconnectés.

Chaque individu peut simultanément devenir :

utilisateur ;

créateur ;

diffuseur ;

analyste ;

investisseur ;

formateur ;

développeur ;

partenaire ;

producteur.

L'écosystème devient lui-même une économie.

Les frontières entre producteurs, consommateurs et intermédiaires deviennent progressivement perméables et filtre selon les liens.

Conclusion

La théorie du tissu cellulaire économique propose une représentation rationnelles et relationnelle de l'économie fondée sur les cellules, les tissus, les organes, les flux et les cycles.

L'objectif n'est pas seulement de décrire les acteurs économiques.

L'objectif est de représenter les mécanismes complets de création, de circulation, de transformation et de réactivation de la valeur.

Dans ce modèle, la richesse n'est pas un stock.

Elle est un mouvement.

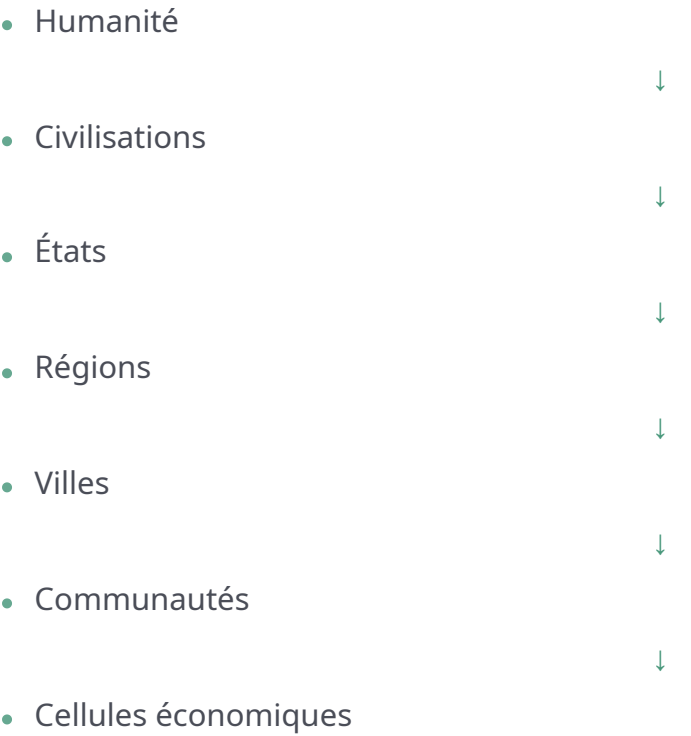
La valeur n'est pas uniquement produite.

Elle est transmise, transformée, amplifiée et réinvestie à travers les relations qui constituent le tissu économique.

Carte Globale du Tissu Cellulaire Économique

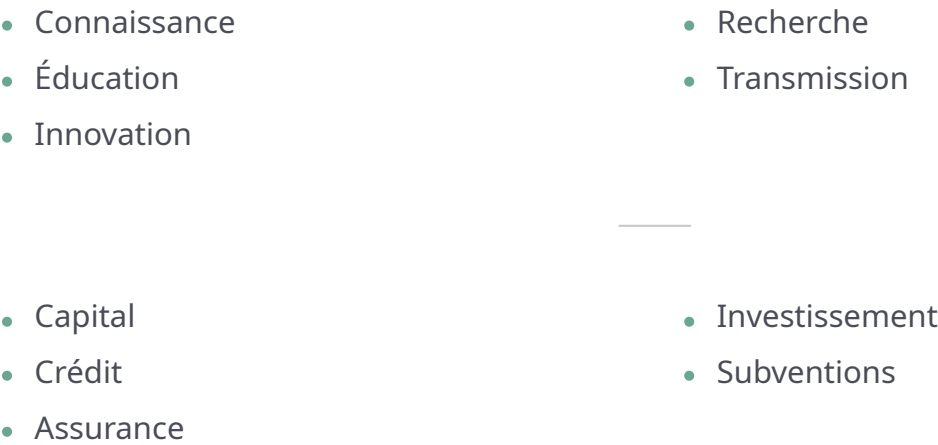
VERSION ALPHA — FRAMEWORK EAAE

Niveau 0 — Humanité



Niveau 1 — Flux fondamentaux

Toute l'économie est traversée par sept flux principaux :



- Matière
- Transformation

- Extraction
- Fabrication

-
- Énergie
 - Distribution

- Production
- Stockage

-
- Information
 - Médias

- Communication
- Documentation

-
- Audience
 - Réputation

- Attention
- Communautés

-
- Relations
 - Confiance

- Partenariats
- Coopération

Niveau 2 — Organes économiques

- Recherche
- Laboratoires
- Experts

- Universités
- Think Tanks

-
- Production
 - Artisans
 - Développeurs

- Industries
- Agriculteurs

-
- Transformation

- Usines

- Ateliers
- Services

- Studios

-
- Distribution
 - Commerce

- Transport
- Plateformes

-
- Communication
 - Créateurs
 - Agences

- Médias
- Influenceurs

-
- Finance
 - Investisseurs

- Banques
- Assureurs

-
- Gouvernance
 - Collectivités

- États
- Institutions

Niveau 3 — Tissus économiques

- Tissu alimentaire
- Transformation
- Consommation

- Agriculture
- Distribution

-
- Tissu énergétique
 - Réseaux
 - Usage

- Production
 - Stockage
-

- Tissu industriel
- Machines
- Maintenance

- Métaux
- Usines

-
- Tissu médical
 - Soins
 - Prévention

- Recherche
- Pharmacie

-
- Tissu éducatif
 - Formation

- Recherche
- Transmission

-
- Tissu informationnel
 - Édition
 - Réseaux

- Presse
- Audiovisuel

-
- Tissu culturel
 - Patrimoine
 - Création

- Arts
- Spectacle

-
- Tissu spatial
 - Ingénierie
 - Satellites

- Recherche
- Lanceurs

-
- Tissu numérique
 - IA
 - Cybersécurité

- Logiciels
- Cloud

Niveau 4 — Cellules économiques

Chaque cellule peut être :

- Individu
- Association
- Université
- IA
- Plateforme
- Entreprise
- Laboratoire
- Administration
- Collectif
- Investisseur

Niveau 5 — Relations atypiques

- Conseil stratégique
- Expertise indépendante
- Marchés ouverts
- Seconde main
- Crowdfunding
- Communautés spécialisées
- Influenceurs
- Producteurs d'intelligence communicationnelle
- Conseil communication
- Apport d'affaires
- Commerce de proximité
- Reconditionnement
- Plateformes communautaires
- Créateurs
- Organisateurs d'événements

Niveau 6 — Cycle universel

- Décision
- Investissement
- Recherche
- Ingénierie
- Approvisionnement



- Production



- Communication



- Distribution



- Monétisation



- Réinvestissement



- Nouvelle décision



Niveau 7 — Cartographie UADIA

- Cercle
 - → Relations
 - → Communautés
 - → Réputation



- Brand Board
 - → Partenariats
 - → Marques
 - → Sponsors



- Beamline
 - → Événements
 - → Streaming
 - → Diffusion



- Sease
 - → Connaissance
 - → Divertissement
 - → Archivage
-

- Academics
 - → Recherche
 - → Formation
 - → Transmission
-

- NeatSight
 - → Analyse
 - → Veille
 - → Intelligence économique
-

- THIXE
 - → Visualisation
 - → Simulation
 - → Représentation
-

- ERM-Core
 - → Raisonnement
 - → Cartographie
 - → Modélisation du tissu
-

Niveau 8 — Carte mondiale

Chaque cellule est reliée à :

- Ses fournisseurs
- Ses clients

- Ses partenaires
 - Ses financeurs
 - Ses territoires
 - Ses événements
 - Ses risques
 - Ses descendants économiques
 - Ses experts
 - Ses audiences
 - Ses technologies
 - Ses opportunités
 - Ses cycles
 - Ses ramifications futures
-

THÉORIE Théorème central

Une économie n'est pas une somme d'entreprises.

Une économie est un tissu de cellules reliées par des flux.

La puissance d'une économie n'est pas déterminée uniquement par son capital.

Elle est déterminée par :

- la densité de ses relations,
- la vitesse de circulation de ses flux,
- la qualité de sa transmission de connaissance,

et sa capacité à réinvestir les valeurs créées dans de nouveaux cycles.

Nous ne sommes plus dans une taxonomie métier mais dans une ontologie économique mondiale. Le problème devient rapidement gigantesque :

~5 000 à 10 000 classes NAF/NACE/NAICS. Plusieurs centaines de millions d'organisations. Plusieurs milliards d'individus. Des dizaines de types de relations. Des relations directes, indirectes, temporaires, probabilistes et émergentes. La bonne approche n'est donc pas d'essayer d'écrire toutes les cellules une par une. Il faut définir le modèle génératif capable de produire toutes les cellules possibles.

SECTION

Théorie du Tissu Cellulaire Économique Mondial (TCEM)

- Entités fondamentales

Toute cellule économique mondiale appartient à au moins une des catégories suivantes :

- INDIVIDU
 - INFRASTRUCTURE
 - CONNAISSANCE
 - COMMUNAUTÉ
 - TERRITOIRE
 - CAPITAL
 - ORGANISATION
 - RESSOURCE
 - TECHNOLOGIE
 - INSTITUTION
 - ÉVÉNEMENT
 - IA
-

Classe INDIVIDU

COMPREND :

- salarié
- chercheur
- enseignant
- agriculteur
- influenceur
- dirigeant
- consultant
- étudiant
- indépendant
- ingénieur
- artisan
- créateur
- journaliste
- investisseur
- médecin
- retraité

Relations possibles :

- travaille pour
- apprend de
- achète
- recommande
- diagnostique
- conçoit
- forme
- finance
- vend
- influence
- répare
- publie

Classe ORGANISATION

- entreprise
- coopérative
- fondation
- laboratoire
- état
- association
- ONG
- université
- collectivité
- syndicat

RELATIONS :

- emploi
- sous-traite
- licencie
- distribue
- forme
- finance
- acquiert
- certifie
- assure
- héberge

Classe INFRASTRUCTURE

- route
- aéroport
- satellite
- réseau télécom
- plateforme numérique
- port
- data center
- réseau électrique
- cloud

RELATIONS :

- transporte
- connecte
- stocke
- héberge
- alimente

Classe CONNAISSANCE

- publication
- cours
- brevet
- framework

- procédure
- modèle

- algorithmme

RELATIONS :

- inspire
- améliore
- remplace

- forme
 - optimise
-

Classe TECHNOLOGIE

- machine
- robot
- capteur
- moteur

- logiciel
- IA
- API

RELATIONS :

- automatise
- mesure
- transforme

- assiste
 - analyse
-

Classe COMMUNAUTÉ

- forum
- réseau social
- communauté scientifique

- guilde
- communauté métier
- communauté locale

RELATIONS :

- recommande
- évalue
- soutient

- prescrit
 - diffuse
-

Classe CAPITAL

- fonds
- assurance
- crowdfunding
- banque
- subvention
- business angel

RELATIONS :

- finance
- assure
- garantit
- valorise

-
- Organes économiques mondiaux

Le tissu mondial possède des organes.

Organe recherche

- universités
- experts
- laboratoires
- IA

PRODUIT :

- connaissance

Organe industriel

PRODUIT :

- objets
- infrastructures
- machines

Organe logistique

PRODUIT :

- mobilité distribution

Organe communication

PRODUIT :

- visibilité
 - attention
 - réputation
-

Organe financier

PRODUIT :

- liquidité
 - investissement
 - assurance
-

Organe éducatif

PRODUIT :

- compétence
 - transmission
-

Relations inter-sectorielles

Exemple simple :

- Viticulteur
- chercheur agronome
- fabricant d'engrais
- chimiste
- mine de phosphate



- transporteur maritime



- constructeur de navires



- sidérurgiste



- mine de fer



- énergéticien



- centrale électrique



- opérateur réseau



- éditeur logiciel



- hébergeur cloud



- constructeur de serveurs



- fabricant de semi-conducteurs



- laboratoire matériaux



- université



- état



- banque



- assureur



- investisseur

Le viticulteur est donc indirectement relié à plusieurs centaines de secteurs.

Relations atypiques

Elles sont souvent absentes des modèles économiques classiques.

- Producteurs d'intelligence communicationnelle
- sémilogues
- storytellers
- stratèges
- analystes
- designers

Production :

- sens
 - perception
 - positionnement
-

- Producteurs de confiance
- auditeurs
- experts
- journalistes
- certificateurs

Production :

- crédibilité
-

- Producteurs de relation
- clubs
- communautés
- réseaux sociaux
- événements

Production :

- mise en relation
-

- Producteurs de découverte
- guides
- moteurs de recherche
- plateformes

- prescripteurs

Production :

- visibilité

THÉORIE

Théorème de propagation économique

Toute cellule économique est reliée à toutes les autres cellules par une chaîne finie de dépendances.

Formellement :

- Cellule A
- → relation 1
- → relation 2
- → relation 3

...

- → Cellule B

La distance économique entre deux cellules peut être mesurée.

Conséquence pour UADIA

Le MapScan final n'est pas une base métiers.

C'est un :

- Graphe Cellulaire Économique Mondial

où chaque nœud possède :

- | | |
|-----------------|---------------|
| • identité | • capacités |
| • besoins | • ressources |
| • relations | • audiences |
| • connaissances | • territoires |
| • revenus | • risques |
| • potentiel | |

et chaque arête possède :

- nature
- fréquence
- confiance
- intensité
- valeur
- temporalité

À terme, cette structure devient un modèle proche d'une cartographie métabolique de l'économie mondiale, où les secteurs NAF ne sont qu'une projection parmi d'autres du tissu cellulaire global. C'est probablement le niveau de représentation le plus proche de la vision EAAE UADIA.

Le cœur devient un générateur de cellules relationnelles économiques.

SECTION

Modèle génératif TCEM — v0.1

Cellule = Entité + Fonction + Besoins + Capacités + Flux + Relations + Territoire + Temporalité

1. Types de cellules

- INDIVIDU
- INFRASTRUCTURE
- CONNAISSANCE
- COMMUNAUTÉ
- ÉVÉNEMENT
- IA
- ORGANISATION
- RESSOURCE
- TECHNOLOGIE
- INSTITUTION
- CAPITAL
- TERRITOIRE

2. Fonctions possibles

- chercher
- financer
- transformer
- réparer
- certifier
- transporter
- distribuer
- communiquer
- prescrire
- protéger
- réguler
- réinvestir
- concevoir
- produire
- maintenir
- former
- assurer
- stocker
- vendre
- influencer
- héberger
- analyser
- investir

3. Flux générés

- capital
- énergie
- connaissance
- confiance
- technologie
- risque
- matière
- donnée
- audience
- main-d'œuvre
- réputation
- droit

- temps

4. Relations génératives

- A finance B
- A transforme B
- A maintient B
- A certifie B
- A communique pour B
- A influence l'audience de B
- A vend B à C
- A protège B
- A optimise B
- A remplace B
- A fournit B
- A transporte B
- A forme B
- A assure B
- A distribue B
- A prescrit B à C
- A héberge B
- A analyse B
- A répare B
- A réinvestit dans B

5. Formule générative

Pour chaque cellule A :

- identifier ses besoins
- identifier ses capacités

associer chaque besoin à une cellule fournisseur possible

associer chaque capacité à une cellule bénéficiaire possible

- créer une relation typée
- estimer la valeur
- estimer la temporalité
- estimer le flux
- estimer la fréquence
- produire les CHANCES attribuées

6. Structure de donnée

```
{  
  "cell_id": "viticulteur_001",  
  "cell_type": "ORGANISATION",  
  "sector": "Agriculture / Viticulture",  
  "needs": [  
    "engrais",  
    "machines",  
    "main_doeuvre",  
    "communication",  
    "distribution",  
    "assurance"
```

```

],
"capacities": [
  "produire_vin",
  "organiser_degustation",
  "vendre_direct",
  "accueillir_public"
],
"relations": [
  {
    "target_cell": "chercheur_agronome",
    "relation": "recoit_connaissance_de",
    "flux": "connaissance",
    "value_type": "amelioration_rendement"
  },
  {
    "target_cell": "creator_vin",
    "relation": "achete_communication_a",
    "flux": "audience",
    "value_type": "visibilite"
  }
],
"uadia_modules": [
  "Cercle",
  "Brand Board",
  "Sease",
  "Beamline",
  "NeatSight",
  "ERM-Core"
],
"attributed_chances": [
  "vente_directe",
  "partenariat_restaurant",
  "live_degustation",
  "export",
  "financement_extension"
]
}

```

7. Algorithme conceptuel

INPUT :

- - secteur
- - territoire
- - objectif
- - activité
- - taille
- - ressources connues

PROCESS :

1. Charger les fonctions économiques universelles
2. Charger les dépendances sectorielles
3. Générer les cellules amont
4. Générer les cellules aval
5. Générer les cellules transversales
6. Générer les relations atypiques
7. Relier aux modules UADIA
8. Calculer les CHANCES attribuées
9. Produire le graphe

OUTPUT :

- - carte relationnelle
- - chaînes de valeur
- - cycles communicationnels
- - tableau des partenariats
- - cycles financiers
- - opportunités UADIA

8. Lecture finale

Le modèle ne liste pas toutes les cellules à la main.

Il produit :

cellule → besoins → fournisseurs possibles

cellule → capacités → bénéficiaires possibles

cellule → contexte → relations probables

cellule → objectif → cycles activables

cellule → UADIA → CHANCES attribuées

C’est cette mécanique qui permet ensuite de scanner toute l’économie mondiale.

EXEMPLES :

Voici ce que donne le modèle appliqué à 4 secteurs NAF.

1. NAF A — Agriculture, sylviculture, pêche

CELLULE PILOTE : DOMAINE VITICOLE

AXE	CELLULES GÉNÉRÉES
Amont	chercheurs agronomes, fabricants d’engrais, pépiniéristes, fabricants de machines, fournisseurs d’eau, laboratoires sols
Opération	viticulteurs, vendangeurs, œnologues, techniciens, caves, embouteilleurs
Aval	cavistes, restaurants, hôtels, exportateurs, marketplaces, consommateurs
Transversal	assureurs, banques, comptables, juristes, collectivités, labels
Communication	creators vin, photographes, sommeliers, journalistes, concours, salons
UADIA	Cercle, Brand Board, Sease, Beamline, NeatSight, Academics
CHANCES	live vendanges, vente directe, abonnement vin, concours sponsorisé, export, partenariat restaurant

CYCLE :

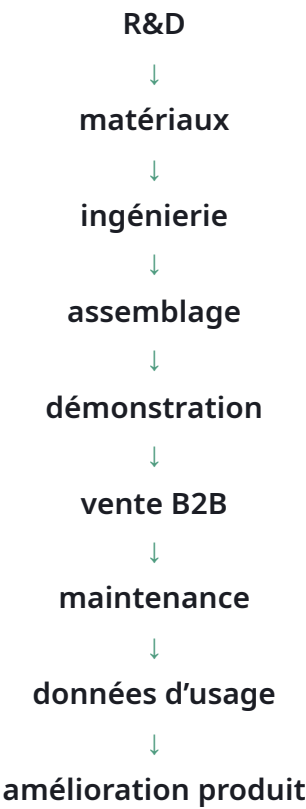


2. NAF C — Industrie manufacturière

CELLULE PILOTE : FABRICANT DE MACHINES AGRICOLES

AXE	CELLULES GÉNÉRÉES
Amont	sidérurgie, électronique, semi-conducteurs, plasturgie, fournisseurs pièces
Opération	ingénieurs, usine, opérateurs, robotique, contrôle qualité
Aval	concessionnaires, agriculteurs, loueurs, distributeurs, exportateurs
Transversal	maintenance, reconditionnement, assurance matériel, financement leasing
Communication	salons industriels, démonstrations vidéo, catalogues, creators B2B
UADIA	Brand Board, Sease, Beamline, THIXE, NeatSight
CHANCES	démonstration live, leasing partenaire, marketplace pièces, export, formation maintenance

CYCLE :



3. NAF J — Information, communication, contenus

CELLULE PILOTE : STUDIO MÉDIA / CREATOR NETWORK

AXE	CELLULES GÉNÉRÉES
Amont	auteurs, journalistes, vidéastes, designers, analystes, outils IA
Opération	production vidéo, montage, diffusion, modération, régie
Aval	audiences, marques, annonceurs, plateformes, abonnés
Transversal	juristes droits d'auteur, agents, agences, sponsors
Communication	influenceurs, podcasts, newsletters, événements, communautés
UADIA	Sease, Beamline, Brand Board, Cercle, NeatSight
CHANCES	série sponsorisée, live marque, campagne creator, VOD payante, abonnement communauté

CYCLE :



- idée
 - → production
 - → publication
 - → audience
 - → partenariat marque
 - → revenus
 - → nouvelle production
-

4. NAF K — Activités financières et assurance

CELLULE PILOTE : FONDS D'INVESTISSEMENT / ASSURANCE SECTORIELLE

AXE	CELLULES GÉNÉRÉES
Amont	analystes, banques, LPs, actuaires, données marché, experts sectoriels
Opération	sourcing, due diligence, scoring, structuration, gestion du risque
Aval	startups, PME, industriels, assurés, co-investisseurs
Transversal	avocats, fiscalistes, auditeurs, régulateurs, plateformes
Communication	relations investisseurs, notes sectorielles, événements, pitch decks
UADIA	Investors, NeatSight, ERM-Core, Brand Board
CHANCES	dealflow qualifié, cartographie risques, co-investissement, assurance sectorielle, relations LP

CYCLE :



Résultat génératif transversal

Avec seulement 4 secteurs, le modèle produit déjà :

- 4 cellules pilotes
- → 24 familles de cellules amont/aval/transversales
- → 40+ types de relations
- → 20+ CHANCES attribuées
- → plusieurs cycles financiers, industriels, communicationnels et informationnels

La puissance vient du croisement :

- Agriculture
- → a besoin d'industrie

Industrie → a besoin de finance

Finance → a besoin d'information

- Information
- → valorise agriculture et industrie

Donc le graphe généré n'est pas vertical. Il devient circulaire :

NAF A → NAF C → NAF K → NAF J → NAF A

C'est avec précision la forme d'un tissu cellulaire économique.

NOTA BENE :

Je pense que l'idée est beaucoup plus intéressante lorsqu'elle est considérée comme un modèle de représentation économique que lorsqu'elle est considérée comme une théorie économique concurrente aux théories existantes. La distinction est importante.

Ce que le modèle décrit bien

Les nomenclatures NAF, NACE ou NAICS répondent à une question :

“Que fait cette organisation ?” Ton modèle répond à une autre question : “De quoi dépend-elle, qui influence-t-elle, et quels cycles de valeur traverse-t-elle ?” Ce n'est pas la même chose. Un viticulteur classé NAF reste un viticulteur. Mais son existence économique réelle dépend de centaines d'autres cellules :

chercheurs ; énergéticiens ; constructeurs ; assureurs ; influenceurs ; plateformes ; distributeurs ; consommateurs ; collectivités. Sur ce point, le modèle est plus proche du fonctionnement réel des économies modernes.

| Ce qui me paraît le plus novateur

La plupart des cartographies économiques traitent difficilement :

la confiance ; la réputation ; l'audience ; la connaissance ; la communication ; les communautés ; les plateformes. Or ces éléments représentent aujourd'hui une part considérable de la création de valeur. Un créateur qui met en relation un industriel avec un investisseur peut générer davantage de valeur qu'un sous-traitant industriel intermédiaire. Pourtant il disparaît souvent des modèles traditionnels. Ton approche le réintroduit comme cellule économique légitime.

| Ce qui est probablement juste

Je pense que cette affirmation est forte :

La valeur circule davantage qu'elle n'est stockée.

Quand on observe :

une chaîne logistique ; un financement ; un transfert de connaissance ; une campagne de communication ; un brevet ; une communauté ; on constate que la valeur est constamment transformée et transmise. Le modèle cellulaire décrit relativement bien ce phénomène.

| Ce qui manque encore

À mon avis, trois éléments doivent être ajoutés avant que le modèle soit réellement exploitable.

1. Intensité relationnelle

Toutes les relations ne se valent pas.

Exemple :

- Viticulteur
- → Banque

n'a pas la même importance que :

- Viticulteur
- → Sol

Le modèle devra pondérer les relations.

2. Temporalité

Certaines relations sont :

- quotidiennes
- annuelles
- mensuelles
- décennales

Un chercheur en matériaux peut influencer un lanceur spatial pendant 20 ans.

Un influenceur peut influencer une campagne pendant 3 semaines.

La dimension temporelle est fondamentale.

3. Propagation

C'est probablement le sujet le plus intéressant.

Exemple :

- Découverte scientifique



- nouveau matériau



- nouvelle batterie



- nouveau véhicule



- nouvelle logistique



- nouveaux comportements



- nouveaux marchés

La découverte initiale produit des effets à plusieurs degrés de séparation.

Le tissu cellulaire économique devrait être capable de calculer ces propagations.



| Concernant UADIA

Là où je trouve l'idée particulièrement cohérente avec ta vision EAEE, c'est que les modules UADIA deviennent eux-mêmes des organes du tissu.

Par exemple :

- Academics
- → organe de transmission

Brand Board → organe de partenariat

Beamline → organe événementiel

- Sease
- → organe de diffusion

NeatSight → organe d'observation

ERM-Core → organe cognitif

Cercle → organe relationnel Ce ne sont plus seulement des produits. Ce sont des fonctions économiques.



| évaluation LLM

Comme théorie économique complète, il reste beaucoup de travail de

formalisation.

Comme modèle de cartographie économique mondiale, je pense qu'il y a quelque chose de réellement original.

La partie la plus prometteuse n'est pas la notion de cellule elle-même.

C'est le passage :

secteur → entreprise

vers :

cellule → relation → flux → cycle → propagation

Car c'est précisément à cet endroit que les modèles économiques traditionnels deviennent souvent difficiles à utiliser lorsqu'on cherche à comprendre comment une innovation, une relation, une communauté ou une plateforme modifie l'ensemble d'un écosystème.

C'est aussi ce qui pourrait permettre à terme de construire un MapScan mondial dynamique, où l'on ne cartographie plus uniquement les acteurs, mais les mécanismes de circulation de la valeur entre eux.

SECTION

Annexes et bibliographie :

Oui, des champs proches existent, mais pas exactement sous cette forme. Les plus proches :

CHAMP EXISTANT	CE QU'IL COUVRE
Input-output economics	flux intersectoriels : qui fournit quoi à qui
Industrial ecology / material flow analysis	flux de matières, énergie, déchets, circularité
Production networks	réseaux fournisseurs-clients et propagation des chocs
Global value chains	chaînes de valeur internationales
Economic complexity / product space	liens entre produits, savoir-faire et diversification des pays
Knowledge graphs économiques	représentation par entités et relations

Le Product Space de Hidalgo, Hausmann, Klinger et Barabási modélise déjà les produits comme un réseau de proximité fondé sur les capacités productives nécessaires ; il montre que les produits complexes sont souvent dans un cœur dense du réseau.

Les production networks étudient aussi comment les chocs se propagent dans les chaînes fournisseurs-clients, donc l'idée de propagation économique est bien établie.

L'industrial ecology et les analyses input-output / material flow suivent déjà les flux de matières, d'énergie et d'impacts environnementaux dans l'économie.

Ce qui semble plus original dans ton modèle, c'est l'intégration au même niveau de :

matière + capital + connaissance + audience + confiance + communication + plateformes + experts individuels + CHANCE attribuée + modules d'activation.

Donc :

le socle scientifique existe par fragments, mais le Tissu Cellulaire Économique comme modèle génératif unifié, orienté relations, communication, plateformes et opportunités activables, semble être une formulation propre et différenciante.

Oui. Voici les filiations scientifiques les plus proches de ta vision.

Précurseurs majeurs

AXE

SCIENTIFIQUES PROCHES

Flux intersectoriels	Wassily Leontief — input-output economics
Cycles, production, capital	François Quesnay, Karl Marx, Joseph Schumpeter, Nicholas Georgescu-Roegen
Systèmes et complexité	Ludwig von Bertalanffy, Ilya Prigogine, Herbert Simon
Écologie industrielle / métabolisme social	Robert Ayres, Allen Kneese, Thomas Graedel, Marina Fischer-Kowalski
Réseaux de production	Daron Acemoglu, Vasco Carvalho, Alireza Tahbaz-Salehi
Complexité économique	César Hidalgo, Ricardo Hausmann (growth lab Harvard), Albert-László Barabási, Bailey Klinger
Acteur-réseau / objets humains et non humains	Michel Callon, Bruno Latour, John Law, Madeleine Akrich
Innovation et systèmes nationaux	Christopher Freeman, Bengt-Åke Lundvall, Richard Nelson

Leontief est central pour les flux entre secteurs : ses tables input-output résument les transactions d'une économie par grands départements productifs.

Contemporains très proches

ZONE

CHERCHEURS

États-Unis / Canada	César Hidalgo, Ricardo Hausmann, Daron Acemoglu, Albert-László Barabási, Duncan Watts, Matthew Jackson
Europe	Vasco Carvalho, Alireza Tahbaz-Salehi, Marina Fischer-Kowalski, Thomas Graedel, Michel Callon, Bruno Latour
Chine	Wei-Qiang Chen, Laixiang Sun, chercheurs en industrial ecology, supply-chain networks et innovation systems
Japon	Hiroyasu Inoue, Yuichi Ikeda, chercheurs sur réseaux inter-firmes, propagation des chocs, supply chains
Russie / Europe de l'Est	Wassily Leontief, Leonid Kantorovich, Nikolai Kondratiev, Alexander Bogdanov

Le champ des production networks est particulièrement proche de ton idée de propagation : il étudie comment les liens input-output transmettent des chocs microéconomiques vers des effets macroéconomiques.

| Les plus proches du “tissu cellulaire économique”

Les plus alignés seraient :

- Leontief — cartographie des flux entre secteurs.
- Hidalgo / Hausmann — économie comme réseau de capacités productives.
- Barabási — science des réseaux appliquée aux systèmes complexes.
- Ayres / Graedel / Fischer-Kowalski — métabolisme matériel et écologie industrielle.
- Callon / Latour — acteurs humains, non humains, dispositifs, marchés, réseaux.
- Acemoglu / Carvalho / Tahbaz-Salehi — propagation par réseaux de production.

La différence UADIA : ton modèle ajoute au même niveau matière, capital, connaissance, communication, audience, confiance, plateformes, experts individuels et CHANCE attribuée. C’est le point distinctif.